



## Conseil d'Administration des Services Sociaux de Maine-et-Loire

Séance du 18 décembre 2001

### Arbre de Noël 2002

Depuis plusieurs années, la CFDT, membre du Collectif « De l'Ethique sur l'Etiquette » se mobilise pour que l'accroissement des échanges commerciaux serve le développement des pays les plus démunis.

Les militants CFDT, avec ceux des ONG, font ainsi campagne pour le respect des normes sociales internationales qui interdisent le travail forcé et l'exploitation des enfants, pour le développement des libertés syndicales et pour l'amélioration des conditions de travail dans les pays concernés.

Depuis 5 ans, le Collectif a mené plusieurs campagnes, touchant aux secteurs de l'habillement et des loisirs, des jouets aujourd'hui.

L'objectif de ces campagnes est de sensibiliser les consommateurs et de faire pression sur les industriels afin qu'ils respectent les normes sociales de l'Organisation Internationale du Travail.

Dans ce cadre, nous proposons au CA réuni ce jour d'adresser, pour le Noël 2002, une lettre aux fournisseurs de jouets de la Délégation des Services Sociaux de Maine-et-Loire (achats directs ou bons d'achats), accompagnée d'un questionnaire-type sur la traçabilité et les conditions de fabrication de ces jouets.